



Salsomaggiore,
4-5 marzo 2017
Grand Hotel Regina
Largo Roma 3

DIPARTIMENTO
M
AUDIOVISIVI

1° Seminario Tecnico DiAF

Dalla Creatività alla Regia, dalla Colonna sonora alla Dinamica comunicativa.

Sintesi degli interventi a cura di T. Dossi per il Circolo fotografico Blow up

Le relazioni messe a disposizione dai docenti sono scaricabili al seguente link:

<http://www.fiaf.net/diaf/1-seminario-tecnico-le-relazioni/>

Programma Seminario

Sabato 4 marzo

- Saluto del Direttore del Dipartimento di Roberto Puato
- AV Logos: comunicare per l'evoluzione di Lorenzo De Francesco
- Dall'idea alla realizzazione di un audiovisivo una proposta di workflow creativo di Federico Palermo
- Il racconto fotografico: struttura narrativa ed espressiva di Orietta Bay
- La musica: anima delle immagini di Francesco Lopercolo
- 21.30 - Visione analitica di audiovisivi di Gianni Rossi

Domenica 5 marzo

- Storytelling e identità personale di Gabriella Gandino
- Metodi di valutazione di un audiovisivo fotografico di Gianni Rossi
- Dibattito tra i partecipanti

Le sessioni di dibattito e le domande in sala saranno coordinate da Gianni Rossi.

News

- Seminario a Garda 27/29 ottobre
- Realizzazione monografie Fiaf/Diaf a cura di L. de Francesco:
 - ✓ N. 0 dedicato a I. Bolondi
 - ✓ N. 1 dedicato a M. Urso, autore dell'anno
- Rinnovo cariche a Sestri Levante:
 - ✓ Cambio Segreteria
 - ✓ Conferma Presidenza
 - ✓ Elezioni Direttori 10 Dip.

F. PALERMO: il workflow creativo

Punti cardine del suo intervento:

- ❖ il giudizio del pubblico non va oltre i primi 30 secondi
- ❖ creare un problema su cui lo spettatore costruisce curiosità e aspettative
- ❖ partire da ciò che ci tocca nel profondo
- ❖ non essere conformisti → pensiero divergente
- ❖ story board
- ❖ uscire dalla “comfort zone”
- ❖ gli argomenti “piacioni”

ORietta Bay: il racconto fotografico

Punti cardine del suo intervento:

- ❖ il progetto è alla base
- ❖ definizione di racconto fotografico
- ❖ la struttura narrativa
- ❖ gli elementi
- ❖ comunicare l'idea con logica e chiarezza

F. LOPERGOLO: la lettura della musica

Punti cardine del suo intervento:

- ❖ la diversa personalità degli strumenti
- ❖ struttura del brano musicale
- ❖ Esempi pratici di montaggio
- ❖ A. Baricco, la cadenza d'inganno (Baricco racconta Rossini)
<https://www.youtube.com/watch?v=dvF0FDdUssY>
- ❖ lasciare il pubblico libero di interpretare lo rende attivo

G. GANDINO: lo storytelling

Punti cardine del suo intervento:

- ❖ i racconti ci colpiscono in base a quanto è possibile rintracciare significati spendibili nella nostra storia
- ❖ la coerenza della storia colpisce la testa; l'emozionalità della storia entra in consonanza con un ristretto numero di persone che condivide quell'emozione (video dei Camuni di B. Bozzetto)
- ❖ circolo ermeneutico: le storie sono soggette a interpretazione e non a spiegazione
- ❖ la soggettività di chi guarda è lo spazio in cui chi guarda completa la storia
- ❖ Chr. Booker: i 7 temi basilari

SCINTILLA EMOZIONALE

COMUNICAZIONE CON PUBBLICO



L'autore sceglie dove collocarsi tra i 2 poli